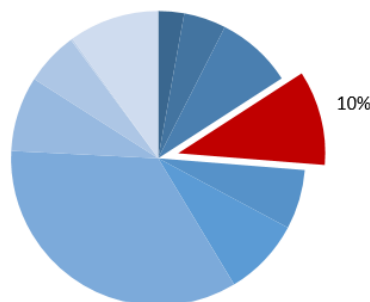


## 2.4 Programma 4 Economie

### Taakvelden

- Economische ontwikkeling
- Fysieke bedrijfsinfrastructuur
- Bedrijvenloket en bedrijfsregelingen
- Economische promotie

Lasten (100% = totale begroting)



### 2.4.1 Wat willen we bereiken?

#### Doel

Gorinchem is een economisch vitale stad, aantrekkelijk voor bewoners, ondernemers en bezoekers.

#### Vastgesteld beleid

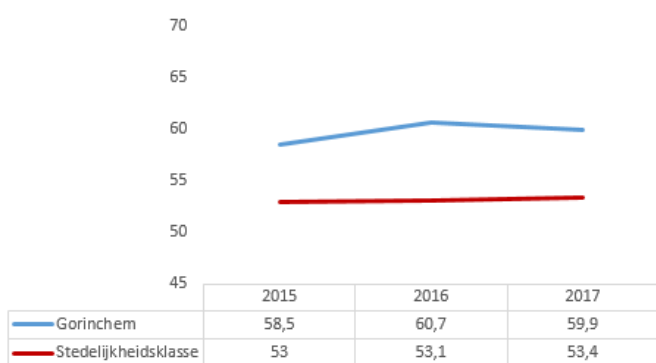
Beleidskader	Vastgesteld door de raad in
Gemeentelijke structuurvisie	2009
Raadsopdracht Binnenstad/Stads promotie	2015
Winkeltijdenverordening	2017

### Maatschappelijke effecten en indicatoren

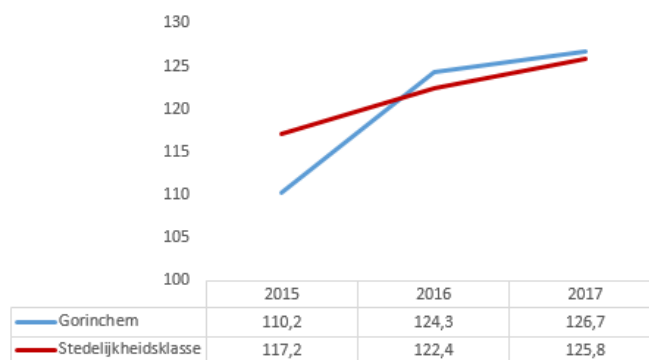
#### Hoe meten we dat?

Indicator	B/F	Eenheid	Resultaat	Soort
Funciemenging <i>Verhouding tussen woningen en banen</i>	B	% 0 = alleen woningen, 100 = alleen banen		PI
Vestigingen van bedrijven	B	Aantal per 1.000 inwoners in de leeftijd van 15 t/m 64 jaar		PI
Waardering vestigingsklimaat gemeente	F	Score 1-10	onbekend	ME
Waardering ondernemingsklimaat gemeente	F	Score 1-10	6,8	ME
Aantal overnachtingen op camperplaatsen	F	Aantal per jaar		PI

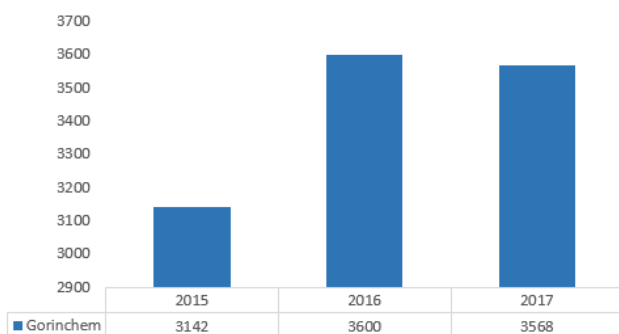
**Funciemenging**



**Vestigingen bedrijven**



**Overnachtingen camperplaatsen**



## 2.4.2 Wat gaan we daarvoor doen?

### Prioriteiten en aandachtspunten

Onderwerp	Toelichting prioriteiten
Verbetering vestigingsklimaat	Verbetering van het vestigingsklimaat voor duurzame en innovatieve bedrijven. Vanaf 2024 kan er daadwerkelijk worden gestart met de uitgifte van het in het voorjaar 2018 onherroepelijk geworden bestemmingsplan Groote Haar, waarbij met name de vestiging van duurzame bedrijvigheid de hoogste prioriteit heeft. Daarnaast worden duurzame bedrijven aangetrokken voor bestaande locaties, zoals Bedrijventerrein Oost II.
Onderwerp	Toelichting aandachtspunten
Samenwerking ondernemers, overheid en onderwijs	Samenwerking tussen ondernemers, overheid en onderwijs vindt op regionale schaal plaats binnen de arbeidsmarktregio Gorinchem. Vanuit een gezamenlijk initiatief van scholen, bedrijven en onderwijs (School & Bedrijf) wordt gewerkt aan een verbetering van de aansluiting onderwijs en arbeidsmarkt. In 2019 zal School & Bedrijf zich richten op innovatie en maatwerk. Daarnaast zal het techniekonderwijs verder worden ontwikkeld. Het Leerwerkloket zal meer nadruk gaan leggen op het taalonderwijs binnen de integrale-aanpak van leren en werken. Daarnaast wordt door het loket een ondersteunende marketing- en communicatiecampagne gevoerd.
Glasvezelkabels	Snel en betrouwbaar internet is voor bedrijven en voor onze inwoners een belangrijke basisvoorziening. Deze voorziening wordt aangeboden door verschillende marktpartijen. Als gemeente faciliteren wij deze bedrijven maximaal zodat zij deze voorzieningen kunnen aanbieden en uitrollen.

## Reguliere taken

Onderwerp	Toelichting
Toerisme	We werken samen met partijen uit de stad aan de promotie van Gorinchem. De vesting is hierbij het icoon van de stad. Een accent wordt gelegd op stadsontwikkeling. Met de kwaliteiten van onze stad en die van de directe regio zetten we in op meer bezoekers en willen we (nieuwe) inwoners en bedrijven aan ons binden.
Detailhandel	In samenwerking met alle relevante partijen werken we actief aan een toekomstgericht beleid voor de detailhandel. Centraal hierbij staat vermindering van de winkelleegstand, onder meer via keuzes op het gebied van transformatie en ruimte voor innovatie.
Regionaal Maatschappelijke Agenda	Wij werken in 2019 mee aan de opgave Maritieme maakindustrie en de opgave Vrijtijdseconomie. De regio zal in 2019 raadsinformatiebijeenkomsten over de uitvoering van de Regionaal Maatschappelijke Agenda organiseren.
Bedrijventerreinen	We ontwikkelen en geven de resterende kavels uit op de bedrijventerreinen Oost II en Schelluinen-West (op afstand) en individuele werklocaties, zoals aan de Handelskade en op bedrijventerrein Avelingen. Wij revitaliseren bedrijventerrein Avelingen-West.

### 2.4.3 Wat gaat dit kosten?

Exploitatie (bedragen x € 1.000 / - = nadeel)	Realisatie 2017	Begroting 2018	Begroting 2019	Begroting 2020	Begroting 2021	Begroting 2022
TV31 Economische ontwikkeling	348	350	628	628	603	442
TV32 Fysieke bedrijfsinfrastructuur	3.616	7.104	12.103	9.622	9.318	9.317
TV33 Bedrijfsloket en - regelingen	21	44	34	34	34	34
TV34 Economische promotie	569	434	585	445	456	455
<b>Lasten Economie</b>	<b>4.555</b>	<b>7.933</b>	<b>13.350</b>	<b>10.729</b>	<b>10.411</b>	<b>10.248</b>
TV32 Fysieke bedrijfsinfrastructuur	4.055	7.062	12.061	9.531	9.228	9.228
TV33 Bedrijfsloket en - regelingen	40	76	182	182	182	182
TV34 Economische promotie	12	0	0	0	0	0
<b>Baten Economie</b>	<b>4.107</b>	<b>7.138</b>	<b>12.242</b>	<b>9.713</b>	<b>9.410</b>	<b>9.410</b>
Totaal saldo van baten en lasten	-448	-795	-1.108	-1.016	-1.001	-838
Mutaties reserves	0	0	0	0	0	0
<b>Resultaat</b>	<b>-448</b>	<b>-795</b>	<b>-1.108</b>	<b>-1.016</b>	<b>-1.001</b>	<b>-838</b>

In de Perspectiefnota zijn vanaf 2019 extra middelen beschikbaar gesteld voor internationale betrekkingen, het Hamelhuis en Citymarketing. Daarnaast is de invoering van Bedrijfsinvesteringszone (Biz) budgettair neutraal vertaald in de budgetten. De extra bijdrage bovenop de OZB wordt 1 op 1 doorbetaald aan de Stichting Biz Gorinchem (TV33 resp. TV31).

De (neutrale) toename van de budgetten in de begroting 2019 ten opzichte van 2018 voor het taakveld 32, fysieke bedrijfsinfrastructuur, is het gevolg van actualisaties van de grondexploitaties, overeenkomstig het vastgestelde MPG.

Investerings (bedrag x € 1.000)	2019	2020	2021	2022
Citymaking	100	100		
Vestingplan	50			
<b>Totaal investeringen</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Subsidies (bedragen x € 1.000)	Bedrag
Gorinchem City Marketing/VVV	333
Binnenstadsmanagement	80

#### 2.4.4 Met welke verbonden partijen doen we dit samen?

- GR Regio AV
- C.V. Regionale Ontwikkelingsmaatschappij Schelluinen (ROM-S), Beheer B.V. ROM-S