

Reguliere taken

| Onderwerp | Toelichting |
|-----------------------------------|--|
| Toerisme | We werken samen met partijen uit de stad aan de promotie van Gorinchem. De vesting is hierbij het icoon van de stad. Een accent wordt gelegd op stadsontwikkeling. Met de kwaliteiten van onze stad en die van de directe regio zetten we in op meer bezoekers en willen we (nieuwe) inwoners en bedrijven aan ons binden. |
| Detailhandel | In samenwerking met alle relevante partijen werken we actief aan een toekomstgericht beleid voor de detailhandel. Centraal hierbij staat vermindering van de winkelleegstand, onder meer via keuzes op het gebied van transformatie en ruimte voor innovatie. |
| Regionaal Maatschappelijke Agenda | Wij werken in 2019 mee aan de opgave Maritieme maakindustrie en de opgave Vrijtijdseconomie. De regio zal in 2019 raadsinformatiebijeenkomsten over de uitvoering van de Regionaal Maatschappelijke Agenda organiseren. |
| Bedrijventerreinen | We ontwikkelen en geven de resterende kavels uit op de bedrijventerreinen Oost II en Schelluinen-West (op afstand) en individuele werklocaties, zoals aan de Handelskade en op bedrijventerrein Avelingen. Wij revitaliseren bedrijventerrein Avelingen-West. |

2.4.3 Wat gaat dit kosten?

| Exploitatie (bedragen x € 1.000 / - = nadeel) | Realisatie 2017 | Begroting 2018 | Begroting 2019 | Begroting 2020 | Begroting 2021 | Begroting 2022 |
|---|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| TV31 Economische ontwikkeling | 348 | 350 | 628 | 628 | 603 | 442 |
| TV32 Fysieke bedrijfsinfrastructuur | 3.616 | 7.104 | 12.103 | 9.622 | 9.318 | 9.317 |
| TV33 Bedrijfsloket en - regelingen | 21 | 44 | 34 | 34 | 34 | 34 |
| TV34 Economische promotie | 569 | 434 | 585 | 445 | 456 | 455 |
| Lasten Economie | 4.555 | 7.933 | 13.350 | 10.729 | 10.411 | 10.248 |
| TV32 Fysieke bedrijfsinfrastructuur | 4.055 | 7.062 | 12.061 | 9.531 | 9.228 | 9.228 |
| TV33 Bedrijfsloket en - regelingen | 40 | 76 | 182 | 182 | 182 | 182 |
| TV34 Economische promotie | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Baten Economie | 4.107 | 7.138 | 12.242 | 9.713 | 9.410 | 9.410 |
| Totaal saldo van baten en lasten | -448 | -795 | -1.108 | -1.016 | -1.001 | -838 |
| Mutaties reserves | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Resultaat | -448 | -795 | -1.108 | -1.016 | -1.001 | -838 |

In de Perspectiefnota zijn vanaf 2019 extra middelen beschikbaar gesteld voor internationale betrekkingen, het Hamelhuis en Citymarketing. Daarnaast is de invoering van Bedrijfsinvesteringszone (Biz) budgettair neutraal vertaald in de budgetten. De extra bijdrage bovenop de OZB wordt 1 op 1 doorbetaald aan de Stichting Biz Gorinchem (TV33 resp. TV31).

De (neutrale) toename van de budgetten in de begroting 2019 ten opzichte van 2018 voor het taakveld 32, fysieke bedrijfsinfrastructuur, is het gevolg van actualisaties van de grondexploitaties, overeenkomstig het vastgestelde MPG.

| Investerings (bedrag x € 1.000) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------------------------|------------|------------|----------|----------|
| Citymaking | 100 | 100 | | |
| Vestingplan | 50 | | | |
| Totaal investeringen | 150 | 100 | - | - |

| Subsidies (bedragen x € 1.000) | Bedrag |
|--------------------------------|--------|
| Gorinchem City Marketing/VVV | 333 |
| Binnenstadsmanagement | 80 |

2.4.4 Met welke verbonden partijen doen we dit samen?

- GR Regio AV
- C.V. Regionale Ontwikkelingsmaatschappij Schelluinen (ROM-S), Beheer B.V. ROM-S